

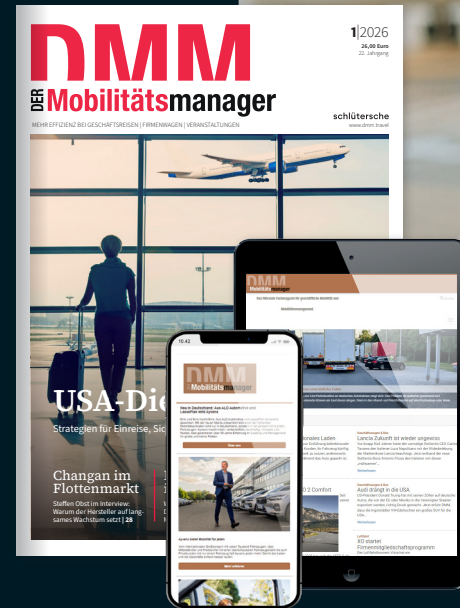
# schlütersche

MEDIADATEN 2026

Mehr Effizienz  
bei Geschäftsreise,  
Geschäftswagen &  
Veranstaltung

**DMM**  
DER Mobilitätsmanager

 **mobility.one**



# Auf einen Blick



## DMM – Nr.1 für Planer und Einkäufer von Unternehmensmobilität seit 2005

DMM - Der Mobilitätsmanager - ist das einzige Fachmedium für Unternehmensmobilität (Business Travel, Geschäftswagen, MICE) in der DACH-Region – print und **online mit mobility.one**. Es bietet täglich aktuelle Informationen, Hintergründe und praxisnahe Ratgeber für effizientes Mobilitäts-, Dienstreise-, Fuhrpark- und Veranstaltungsmanagement.

Das Medium unterstützt Mobilitätsmanager, Entscheider und Verantwortliche durch relevantes Know-how, Branchenwissen und starke Netzwerke. DMM erreicht gezielt die wichtigsten Entscheider ohne Streuverluste, ist unabhängig und neutral, und wirkt sowohl im Print als auch digital performanceorientiert.



Newsletter-Empfänger

~8.500

je Aussendung (Stand April 2026)

Website-Aufrufe

Ø 44.000

Quelle Google Analytics, monatlicher Durchschnittswert, Stand: 3/2026

Druckauflage

Ø 25.000

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2024 bis 30.06.2025

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Zielgruppen



## Mobilitätsmanager und betriebliche Mobilitätsverantwortliche

Sie entwickeln ganzheitliche Strategien für alle Formen betrieblicher Mobilität – vom klassischen Fuhrpark über Geschäftsreisen und Pendlermobilität bis zu Mobilitätsbudgets, Jobrädern und Carsharing. Sie verbinden Fuhrpark-, Travel- und HR-Perspektiven zu einer integrierten Mobilitätsstrategie. Ihr Ziel: Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Compliance und Mitarbeiterzufriedenheit durch moderne, multimodale Mobilitätskonzepte.



## Travel Manager und Geschäftsreiseverantwortliche

Sie verantworten den strategischen und operativen Einkauf von Reisedienstleistungen, entwickeln Reiserichtlinien und steuern Geschäftsreisekosten. Sie managen Hotels, Flüge, Bahnreisen und Mietwagen, gewährleisten Travel Risk- sowie Duty-of-Care-Prozesse und integrieren zunehmend nachhaltige Reiseoptionen. An der Schnittstelle zum Fuhrpark entwickeln sie kombinierte Mobilitätslösungen. Ihr Ziel: Kosteneffizienz, Compliance, ESG-konforme CO2-Reduktion und Mitarbeiterzufriedenheit durch digitale, integrierte Geschäftsreiseprozesse.



## HR-, Employer-Branding- und Nachhaltigkeitsverantwortliche (ESG/CSRD)

Sie nutzen betriebliche Mobilität als strategisches Instrument für Mitarbeitergewinnung und -bindung. Mobilitätsbudgets, Dienstrad-Leasing, Jobtickets, Dienstwagen-Regelungen und flexible Reiserichtlinien positionieren sie als moderne Arbeitgeber-Benefits. Sie integrieren Mobilitätsangebote in Employer-Branding-Strategien und verantworten ESG-konforme Nachhaltigkeitsberichte zur betrieblichen Mobilität und Geschäftsreisen. Ihr Ziel: Fachkräftesicherung, Mitarbeiterattraktivität und messbare CO2-Reduktion.



## Geschäftsführung, Einkauf und Controlling

Sie verantworten Strategie, Budgets und Compliance für betriebliche Mobilität und Geschäftsreisen. Sie entscheiden über Car Policies, Mobility Policies, Travel Policies und Nachhaltigkeitsziele. Sie steuern Gesamtmobilitätskosten (Fuhrpark, Reisen, Pendlermobilität) und verantworten Investitionsentscheidungen in Flotten, Mobilitätsplattformen und Travel-Management-Systeme – mit Fokus auf TCO-Optimierung, Effizienz und Zukunftssicherheit.



## Fuhrparkmanager und Fuhrparkverantwortliche

Sie steuern Flotten mit drei bis mehreren hundert Fahrzeugen und verantworten Beschaffung, Leasing, Kostencontrolling, Rechtssicherheit und Nachhaltigkeit. Sie managen Dienstwagen, Poolfahrzeuge und zunehmend auch alternative Antriebe.

Ihr Fokus liegt auf E-Mobilität, Digitalisierung, Halterhaftung und effizienten Prozessen – praxisnah, rechtssicher und wirtschaftlich.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

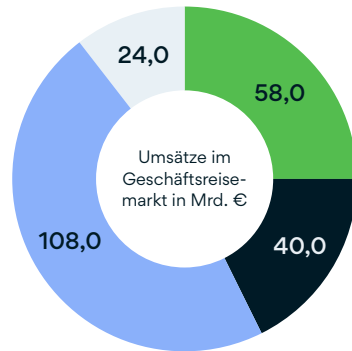
# Markt- & Leistungsdaten

## Der Geschäftsreise-Markt 2025 in Zahlen:\*

- Über 3 Mio. Unternehmen (inkl. Freiberufler) in Deutschland reisen geschäftlich.
- 2025 wurden ca. 1/2 Mrd. Geschäftsreisen unternommen, davon rund 200 Mio. mit dem Geschäftswagen der Unternehmensflotte.
- 2025 wurden in Deutschland 3 Mio. oft hybride Veranstaltungen mit ca. 320 Mio. Teilnehmern gezählt (ab 50 Teilnehmer).

### Der Umsatz 2025 betrug ca. 230 Mrd. Euro:

- 58,0 Mrd. Euro mit reinen Geschäftsreisen ■
- 40,0 Mrd. Euro mit Veranstaltungen ■
- 108,0 Mrd. Euro im Fuhrpark- und Flotten-Management ■
- 24,0 Mrd. Euro im Segment Kommunikation (Handy, PC/ Laptop, Videokonferenzen etc.) □



## Unternehmensmobilität planen und kaufen ein:

- **2.000 Travel-Agents** (Reisebüro-Mitarbeiter/Reiseverkäufer, die ausschließlich Geschäftsreisen organisieren und verkaufen)
- **800 Firmen-Implants** (Reisebüros mit Mitarbeitern/ Reiseverkäufern in größeren Unternehmen und Konzernen)
- **1.200 Mobilitätsmanager** (planen, organisieren und kaufen ein: Dienstreisen und Hotels, Firmenfahrzeuge, Veranstaltungen, Kommunikationslösungen)
- **700 Travel Manager** (Mitarbeiter in größeren Unternehmen, die ausschließlich Dienstreisen organisieren und einkaufen)
- **33.000 Flottenmanager** (zuständig für Firmen-Dienstwagen)
- **650.000 Freiberufler/Selbstständige, Verdeckte Reise- und Fuhrparkmanager** (Geschäftsführer, Inhaber, Assistenzen, Einkaufsleiter u.a.m.)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Markt- & Leistungsdaten

## Der direkte Weg zur Entscheider-Zielgruppe – 100.000 Mal:

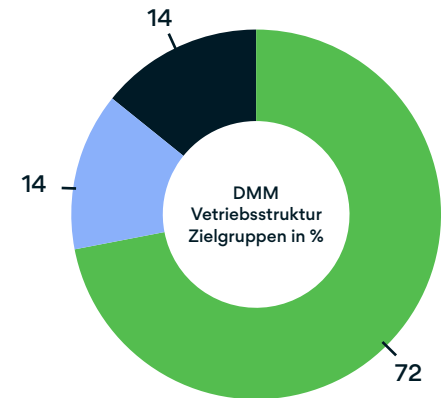
- Die Print-Ausgabe von DMM wird 4mal im Jahr an bis zu 100.000 Empfänger (print/digital) der wichtigsten Geschäftsleitungen, Mobilitäts-, Travel- und Flottenmanager, Veranstaltungsplaner, Travel-Agents, Gewerbetreibende, die ihre Geschäftsreisen selbst organisieren, sowie an Entscheider der bedeutendsten Anbieter der Branche verbreitet.
- **In Zahlen: Jede Ausgabe von DMM geht an**
  - 100.000 Unternehmensleitungen, Freiberufler und Selbstständige
  - 10.000 an Geschäftsreisende an den Airports Berlin-Tegel, Köln und Stuttgart
  - 800 Firmen-Implants
  - 1.700 Mobilitäts- und Travelmanager
  - 5.400 Flottenverantwortliche (im Controlled Circulation bis zu 30.000 Flottenmanager erreicht wurden!)
  - 2.000 verdeckte Reisemanager (in Controlled Circulation bis ca. 70.000 namentlich bekannte Reisemanager erreicht wurden!)
- DMM bietet mit mobility.one das meist gelesene Online-Portal für Entscheider zum Thema Unternehmensmobilität.

## Vertriebsstruktur (print und elektronische Gesamtausgaben)

DMM richtet sich an Entscheider aus den Branchen rund um die Geschäftsreise (inklusive Fuhrpark), Veranstaltung und Kommunikation, vorwiegend an KMU.

### Diese sind:

- **72%**  
Geschäftsleitung, Inhaber  
(bis zu 544.980 Exemplare)
- **14%**  
Mobilitäts- und Travelmanager,  
Firmen-implants, Verdeckte  
Reisemanager (36.000)
- **14%**  
Flotten-/Fuhrparkmanager  
(33.000)



Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

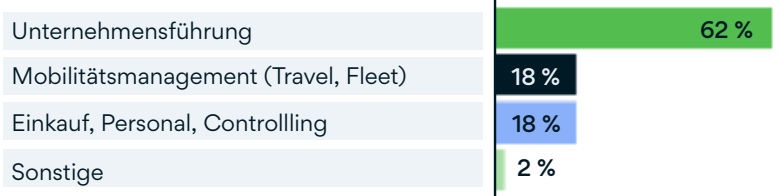
# Typologie

## Leserschaft

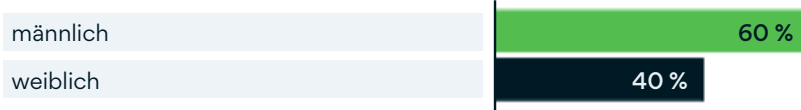
### Positionen



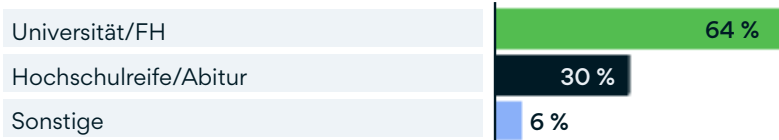
### Funktion/Tätigkeit



### Gender



### Ausbildung



### Alter (Jahre)



### Einkommen (Euro)



### Betriebsgröße (Mitarbeiter)



Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		schlütersche



## Website-Aufrufe

Ø 44.000

Quelle Google Analytics,  
monatlicher Durchschnittswert, Stand: 3/2026

## Nutzer insgesamt

Ø 38.000

Quelle Google Analytics,  
monatlicher Durchschnittswert, Stand: 3/2026

## Unser Tipp für alle Online-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

### Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

## Sitzungen

Ø 40.000

Quelle Google Analytics,  
monatlicher Durchschnittswert, Stand: 3/2026

## Newsletter-Empfänger

~8.500

je Aussendung (Stand April 2026)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Newsletter



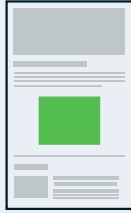
## Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.

**Format: 468 x 60 px**

**1.090 €**  
pro Aussendung

Premium-Platzierung:  
**1.390 €**  
pro Aussendung

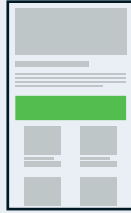


## Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

**Format: 300 x 250 px**

**1.190 €**  
pro Aussendung



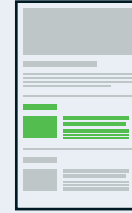
## Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er über der ersten Newsmeldung eingebunden.

**Format: 600 x 120 px**

**1.190 €**  
pro Aussendung

Premium-Platzierung:  
**1.590 €**  
pro Aussendung

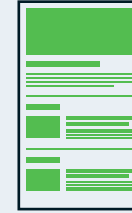


## Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**1.190 €**  
pro Aussendung

Premium-Platzierung:  
**1.390 €**  
pro Aussendung



## Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look & Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

**4.990 €**  
pro Aussendung

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	<b>Newsletter</b>	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Banner – Premium View

**Für alle Banner!**  
Targeting-Möglichkeiten  
auf Anfrage



**Wide Skyscraper**  
Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links fixiert angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Mobile Medium Rectangle**  
Auffälliges Mobile-Format im Content-Flow, das durch seine prominente, höchste Platzierung hohe Aufmerksamkeit erzielt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Größen**

160 x 600 px	<b>2.890 €</b>
300 x 250 px	




**Billboard**  
Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Top Sticky Banner**  
Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation fixiert, die auch beim Scrollen sichtbar bleibt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Über das „X“ oben rechts schließbar.

**Größen**

970 x 250 px	<b>3.290 €</b>
max. 560 x 340 px	



**Fireplace**  
Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbepplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Die seitlichen Skyscraper bleiben beim Scrollen sticky fixiert und sorgen so für dauerhaft hohe Sichtbarkeit. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Top Sticky Banner**  
Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation fixiert, die auch beim Scrollen sichtbar bleibt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Über das „X“ oben rechts schließbar.

**Größen**

1.128 x 250 px + 160 x 600 px	<b>3.990 €</b>
max. 560 x 340 px	

Banner erscheinen auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	<b>Banner</b>	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Banner - Scroll View



**Native Teaser**

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikel-design mit fester, bestmöglicher Platzierung auf der Startseite, auf den Artikelseiten und Kategorieseiten. Wird mobil als Native Teaser ausgespielt.


**Größen**

Bildformat 16:9  
(344 x 230 px)

Dachzeile: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Titelzeile: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Teaser-Text: max. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen

**1.890€  
Laufzeit 1  
Woche**

**5.490€  
Laufzeit 4  
Wochen**



**Medium Rectangle**

Zentrale Werbeform für eine höchste Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Mobile Medium Rectangle**

Auffälliges Mobile-Format im Content-Flow, das durch seine prominente Platzierung hohe Aufmerksamkeit erzielt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

**Größen**

300 x 250 px **790 €**

300 x 250 px



**Spinning Roadblock**

Aufmerksamkeitsstarke spin-animierte Werbeform direkt überhalb der Webseiten-Navigation oder im Scroll-View im redaktionellen Content mit starkem, visuellen Impact. Spinning Roadblock im Scroll und Premium buchbar, je nach Verfügbarkeit.

**Mobile Rectangle Spin 3D**

Aufmerksamkeitsstarke spinanimierte Werbeform mit starkem, visuellen Impact.

**Größen**

970 x 250 px **3.490 €**

300 x 250 px



**Interscroller**

Der Interscroller nutzt eine feste Werbefläche, deren Inhalte sich beim Scrollen elegant nacheinander zeigen und so ein dynamisches Markenerlebnis schaffen – ohne den Nutzer zu stören. Eines der stärksten Brandingformate mit Wow-Effekt.

**Scroll Reveal Mobile**

Eines der stärksten, mobilen Branding-Formate. Die große Fläche mit Scrollwirkung sorgt für eine starke Markenwirkung und Wow-Effekt.

**Größen**

970 x 1280 px **3.490 €**

420 x 675 px

Banner erscheinen auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	<b>Banner</b>	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

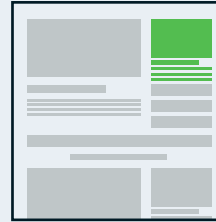
## Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

**Kanalübergreifend gedacht!**

Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial! →



### Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

#### Spezifikationen

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

**2.790 €**

pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

**6.490 €**

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

**8.290 €**

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter



### Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

#### Spezifikationen

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

**3.990 €**

pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

**7.490 €**

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

**9.290 €**

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	<b>Online-Advertorials</b>	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Social Media LinkedIn

**Zielgenau und zeitgemäß:** Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

## So funktioniert's

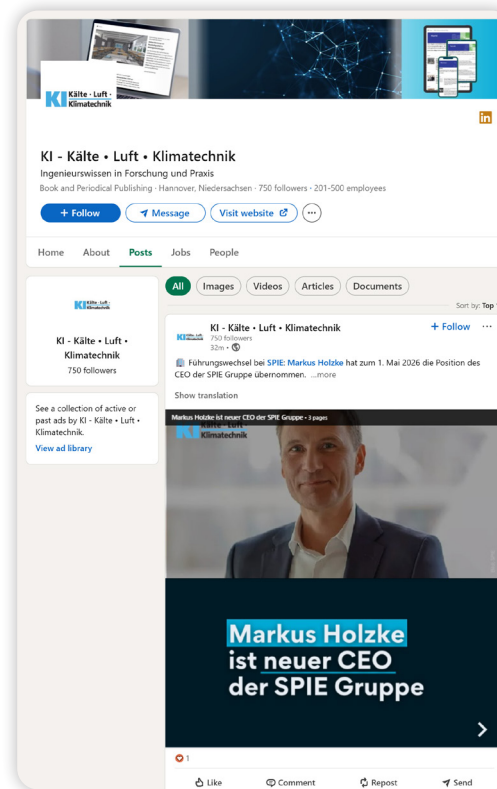
Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem LinkedIn-Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in Ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

**Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten** und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere LinkedIn- Nutzer aus.

## Ihre Vorteile

Ihre LinkedIn-Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.

Wir prognostizieren eine Reichweite von ca. **6.000 Impressionen**.\*



## Spezifikationen

### Sie liefern

#### 1 Bild

optimale Bildauflösung 1200 x 627 px

#### Beitragstext

bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)

#### 3-4 Hashtags

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

**1.490 €**

Preis pro Post

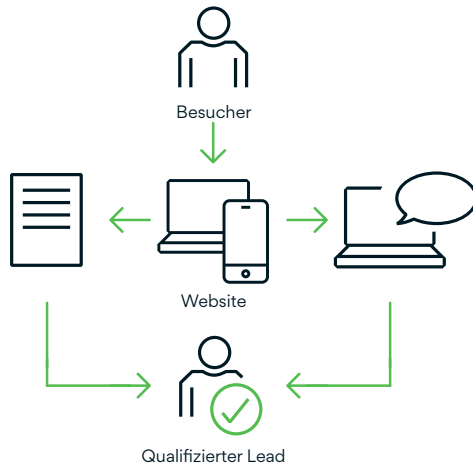
\*Bitte beachten Sie: Die angegebenen Social Media Impressions basieren auf Erfahrungswerten und dienen als Orientierungshilfe. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Gestaltung des Inhalts, Veröffentlichungszeitpunkt und Interaktion der Zielgruppe variieren. Eine Garantie auf das Erreichen der Prognosen besteht nicht; Rückerstattungen sind ausgeschlossen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Lead-Generierung

## Generieren Sie Direkt-Kontakte über unsere Kanäle, die ein echtes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt zeigen.

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe wirklich bewegt: Wir identifizieren den passenden Lead-Magneten (Whitepaper, Webinar). Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.



### Vorteile

- Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- Standard-Abfragefelder im Formular:  
Pflichtfelder: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail. Optionale Felder: Unternehmen und Funktion. Zusätzlich buchbar beispielsweise Branche, Unternehmensgröße, Telefonnummer u.v.m.

### Die Bewerbung Ihrer Kampagne ist inklusive.

Individuell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten steuern wir eine Kampagne für Ihr Thema oder Ihr Produkt aus. Die Bewerbung erfolgt über den Newsletter der Medienmarke sowie per Co-Branded-Newsletter und einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle. Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Lead-Generierung

**Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Lead-Generierung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.**

Profitieren Sie von unserem vertrauenswürdigen Umfeld, der hohen Akzeptanz und der großen Reichweite unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden gezielt zu erreichen!

✓ Vor jeder Buchung erstellen wir eine Leadprognose!

**Wir maximieren den Erfolg Ihrer Kampagne!**  
 Im Preis inklusive: Unsere Fachexperten bearbeiten den Artikel zur Anmeldung für Sie.



## Whitepaper

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung für den Erfolg Ihrer Kampagne!

**2.790 €**  
zzgl. 60,00 € Cpl\*

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.

**3.990 €**  
zzgl. 60,00 € Cpl\*



## Webinar

- Sie liefern eine Webinar-Aufzeichnung.
- Wir stellen die Webinar-Aufzeichnung auf unserer Website zum Download bereit.

**2.790 €**  
zzgl. 60,00 € Cpl\*

- Wir erstellen ein Webinar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Webinar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Webinar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**4.890 €**  
zzgl. 60,00 € Cpl\*

\*Cost per Lead

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		schlütersche



### Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3-mal	5 %
-------	-----

#### Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabatvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Tatsächlich verbreitete Auflage

Ø 25.000



Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025  
Erscheinungsweise: 4x jährlich, 62. Jahrgang 2026

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		schlütersche

# Themen/ Schwerpunkte\*/ Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen	Messe & Events
Ausgabe 1/2026	20.02.26	23.02.26	13.03.26	<p><b>ITB Berlin 2026: Der Business-Travel-Navigator</b> Die ITB Berlin ist das zentrale Branchentreffen für Business Travel in Europa. Unser ITB-Special gibt Travel Managern und HR-Verantwortlichen schnelle Orientierung: relevante Aussteller, Trends für Corporate Travel 2026 sowie Einblicke zu TMC-Services, Booking-Technologie und HR-Mobility-Integration.</p> <p><b>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 1: USA – New York City</b> Die USA sind das wichtigste Auslandsziel deutscher Geschäftsreisender, New York ein zentraler Finanz-Hub. Unser NYC-Guide liefert kompakte Infos zu Compliance, Kosten und Duty of Care: ESTA, Versicherungspflichten und 183-Tage-Regel – ergänzt um Hotel-Empfehlungen und Praxis-Checklisten.</p> <p><b>Mobilitätsbudget 2026 – Der komplette Leitfaden und Marktübersicht</b> Mobilitätsbudgets verbinden Flexibilität für Mitarbeitende mit Kostenkontrolle für Arbeitgeber. Unser Marktüberblick vergleicht Anbieter, Abrechnungsmodelle und steuerliche Rahmenbedingungen und zeigt den Weg von der strategischen Planung bis zur Integration in bestehende HR-Systeme.</p>	<p><b>06.01.–09.01.</b> CES   Las Vegas <b>17.01.–25.01.</b> CMT   Stuttgart <b>02.03.–05.03.</b> MWC   Barcelona <b>03.03.–05.03.</b> ITB   Berlin</p> <p><b>13.04.–15.04.</b> VDR   Frühjahrst. Dresden <b>14.04.–16.04.</b> Aircraft Int.   Hamburg <b>22.04.–25.04.</b> AERO   Friedrichshafen</p>
Ausgabe 2/2026	30.04.26	04.05.26	26.05.26	<p><b>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 2: UK – London Post-Brexit</b> London bleibt eine Top-Destination für Geschäftsreisen in Europa. Der London-Guide bündelt Post-Brexit-Compliance: ETA-System, neue A1-Regeln und Sozialversicherung. Plus Hotelraten, Eurostar-Tipps und Checklisten.</p> <p><b>Mitarbeitergewinnung durch Mobility Benefits</b> Mobility Benefits werden im War for Talents zum starken Vorteil. Wir zeigen wirksame Benefits, steuerlich sinnvolle Modelle und erfolgreiche Kommunikation – mit Best Practices und ROI.</p> <p><b>Dienstrad-Leasing: E-Bike-Boom hält an</b> Der E-Bike-Boom treibt Dienstrad-Leasing weiter. Unser Überblick vergleicht Anbieter, Konditionen, Versicherungen und Servicepakete – inkl. Steuern und Integration ins Mobilitätsbudget.</p> <p><b>Micro-Mobility: Von E-Scooter bis Opel Rocks – Die komplette Übersicht</b> Opel Rocks, E-Motorräder und E-Scooter sind günstige Optionen für Kurzstrecken. Der Marktüberblick bewertet Kauf/Leasing, Sharing und rechtliche Regeln – mit TCO- und Flotten-Check.</p> <p><b>Workation &amp; Bleisure: Rechtliche Grenzen kennen</b> Workation und Bleisure sind Alltag. Der Leitfaden erklärt Grenzen bei Sozialversicherung, Arbeitsrecht, Versicherung und Steuern – mit Musterregeln und Checklisten.</p> <p><b>E-Mobilität im Dienstwagen: Ladekarten &amp; Wallboxen</b> Ladeinfrastruktur ist weiter die Hürde bei E-Dienstwagen. Wir vergleichen Ladekarten-Anbieter, Abrechnung und steuerliche Spielräume – mit Praxis- und Kostenbeispielen.</p>	<p><b>04.05.–07.05.</b> Arab. Travelmart   Dubai <b>19.05.–21.05.</b> IMEX   Frankfurt/M. <b>27.05.–29.05.</b> EBACE   Genf <b>24.06.–27.06.</b> Eurobike   Frankfurt/M. <b>20.07.–24.07.</b> Airshow   Farnborough <b>28.08.–06.09.</b> Caravan Salon   Düsseldorf</p>

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Themen/ Schwerpunkte\*/ Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen	Messe & Events
Ausgabe 3/2026	07.08.26	10.08.26	28.08.26	<p><b>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 3: China – Shanghai</b> Shanghai ist das Gateway zum wichtigsten Zukunftsmarkt deutscher Unternehmen. Unser Guide bündelt alles Nötige: Visa, Cybersecurity, VPN-Lösungen und Schutz sensibler Daten. Dazu Hotel-Tipps und Duty-of-Care-Checklisten für sichere China-Reisen.</p> <p><b>Travel &amp; Mobility Budget 2027: So planen Travel Manager richtig</b> Travel Manager müssen Kosten, Budgets und Nachhaltigkeitsziele sauber planen. Der Leitfaden liefert Entscheidungsgrundlagen zu Hotelpreis-Trends und Flugkosten-Kalkulationen – mit Benchmarks, Planungstools und Best Practices.</p> <p><b>Business-Hotels 2027: Loyalty-Programme im Check</b> Richtig genutzt bringen Loyalty-Programme spürbare Einsparungen. Unser Vergleich prüft Marriott, Hilton, Accor &amp; Co. auf Corporate-Benefits und die Kombination von Firmen- mit Privatvorteilen – inkl. Rechenbeispielen und Optimierungstipps.</p> <p><b>Reisekostenabrechnung und Reiseplanung: Apps wie lanes &amp; planes im Überblick</b> Der Marktüberblick vergleicht Lösungen wie lanes &amp; planes, TravelPerk und SAP Concur nach Funktionen, Usability, ERP-Integration und Preisen. Von Buchung bis automatisierter Abrechnung: welche App passt zu welchem Unternehmen?</p> <p><b>KI-Einsatz im betrieblichen Mobilitätsmanagement</b> KI verändert Travel Management durch Predictive Analytics, automatische Planung und bessere Policy-Compliance. Wir zeigen Use Cases, verfügbare Tools und den ROI – mit Praxisbeispielen und Implementierungs-Roadmaps.</p>	<p><b>15.09.–20.09.</b> IAA Transport. I Hannover</p> <p><b>07.10.–11.10.</b> Buchmesse I Frankfurt</p> <p><b>20.10.–22.10.</b> NBAA I Las Vegas</p>
Ausgabe 4/2026	16.10.26	19.10.26	06.11.26	<p><b>Geschäftsreise-Destinationen Serie Teil 4: Singapur – Der APAC-Hub</b> Singapur ist das zentrale APAC-Gateway für deutsche Unternehmen – und zugleich eine der teuersten Städte weltweit. Unser Guide hilft bei Kostenplanung und Sparpotenzialen und liefert Basics zu Visa, Versicherungen und Sicherheit.</p> <p><b>Duty of Care 2026: Rechtliche Pflichten für Travel Manager</b> Die Fürsorgepflicht gilt auch auf Reisen. Der Leitfaden erklärt Duty of Care, rechtliche Pflichten und wirksames Travel-Risk-Management – mit Anbieter- und Tracking-Vergleich sowie Best Practices.</p> <p><b>Nachhaltig reisen: Bahn statt Flug – Wann lohnt es sich wirklich?</b> ESG-Reporting macht nachhaltiges Business Travel zur Pflicht. Wir zeigen, wann Bahn statt Flug sinnvoll ist: Strecken, Zeiten und Kosten – mit CO2- und Wirtschaftlichkeitschecks plus Entscheidungshilfen.</p> <p><b>Autovermietung für Geschäftsreisen: Was Travel Manager wissen müssen</b> Mietwagen bleiben wichtig, Verträge sind aber komplex. Unser Guide vergleicht Vermieter und Corporate-Programme und zeigt, was bei Rahmenverträgen zählt – von Versicherung bis Tankregelung und Zusatzkosten.</p> <p><b>Carsharing für Geschäftsreisen: SHARE NOW, Miles &amp; Co</b> Carsharing ist eine flexible Mietwagen-Alternative für urbane Kurzstrecken. Der Marktüberblick vergleicht SHARE NOW, Miles, Sixt Share u. a., bewertet B2B-Modelle und zeigt, wann es sich rechnet.</p>	<p><b>18.11.–20.11.</b> ibtm world I Barcelona</p> <p><b>28.11.–07.12.</b> Motorshow I Essen</p>

**Laufende und fakultative Themen:** News, Bonusprogramme, Firmenförderung, Best Practise, Neue Geschäftswagen, Gewerblicher Markt, Recht, Steuern und Versicherung, Aktuelle Urteile, Vorbild & Modell, Inside – Personalia und Skurriles

\*Aktualitätsbedingte Änderungen bei Themen und Schwerpunkten kommen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Print-Anzeigen

 <p><b>2/1-Seite</b>                      Anschnitt: 420 × 297 mm                      Satzspiegel: 388 × 259 mm</p> <p><b>19.990 €</b></p>	 <p><b>1/1-Seite</b>                      Anschnitt: 210 × 297 mm                      Satzspiegel: 183 × 259 mm</p> <p><b>11.990 €</b></p>	 <p><b>Junior Page</b>                      Anschnitt: 149 × 218 mm                      Satzspiegel: 133 × 200 mm</p> <p><b>10.990 €</b></p>	 <p><b>1/2-Seite quer</b>                      Anschnitt: 210 × 148 mm                      Satzspiegel: 183 × 130 mm</p> <p><b>6.990 €</b></p>	 <p><b>1/2-Seite hoch</b>                      Anschnitt: 105 × 297 mm                      Satzspiegel: 89 × 259 mm</p> <p><b>6.990 €</b></p>	 <p><b>1/3-Seite quer</b>                      Anschnitt: 210 × 104 mm                      Satzspiegel: 183 × 86 mm</p> <p><b>5.990 €</b></p>
 <p><b>1/3-Seite hoch</b>                      Anschnitt: 74 × 297 mm                      Satzspiegel: 58 × 259 mm</p> <p><b>5.990 €</b></p>	 <p><b>1/4-Seite quer</b>                      Anschnitt: 210 × 83 mm                      Satzspiegel: 183 × 65 mm</p> <p><b>4.990 €</b></p>	 <p><b>1/4-Seite hoch</b>                      Anschnitt: 58 × 297 mm                      Satzspiegel: 42 × 259 mm</p> <p><b>4.990 €</b></p>	 <p><b>1/4-Seite 2spaltig</b>                      Anschnitt: 105 × 148 mm                      Satzspiegel: 89 × 130 mm</p> <p><b>4.990 €</b></p>	 <p><b>1/8-Seite 4spaltig</b>                      Anschnitt: 210 × 45 mm                      Satzspiegel: 175 × 26 mm</p> <p><b>3.290 €</b></p>	 <p><b>1/8-Seite 2spaltig</b>                      Anschnitt: 100 × 79 mm                      Satzspiegel: 85 × 58 mm</p> <p><b>3.290 €</b></p>

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Mediadaten DMM Der Mobilitätsmanager

## Print-Spezial-Platzierung



### Titelseite

Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung auf der Titelseite.

Reservieren Sie rechtzeitig Ihre Premium-Platzierung!

Titel  
194 x 180 mm

13.990 €

### Advertorial

- Format ab 1/1 Seite 4c
- Gestaltung und textliche Ausarbeitung in Absprache mit dem Verlag

11.990 €

### Banderole

- Format 10 cm x 45 cm
- Sehr aufmerksamkeitsstark

14.990 €

### Altarfalz

- Format 1/1 Seite + 2x 1/2 Seite hoch

22.990 €

### Sonderplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie 1/3 hoch neben Editorial gegen 10% Aufpreis. Zuschlag vom Grundpreis. Der Zuschlag ist nicht rabattierfähig. Sonderformate auf Anfrage.

### Malstaffel\*

Ab 2mal: 3% | ab 5mal: 5% | ab 9mal: 10%

**Mengenstaffel\*** Ab 2 Seiten: 5% | ab 5 Seiten: 10% | ab 9 Seiten: 15%

### Stellenanzeigen

Formate und Preise auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Print-Sonderformate



## Umhefter

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und Rückseite des Titels. Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 9 cm auf der Außenseite der Vorderseite sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. Die Lasche auf der Rückseite ist nur in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. US möglich. Die Innen- und Außenseite stehen vollständig zur Verfügung.

**17.990 €**

- Anzeigenformat: 105 x 297 mm



## Beilagen

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage u. evtl. Postgebühren

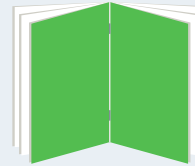
Vorlage eines Modells erforderlich.

Bis 25g, Preis Gesamtauflage:

**350 €/Tsd.**

zzgl. Postgebühren

- Mindestformat: 148 x 210 mm
- Höchstformat: 208 x 295 mm
- Mindestauflage: 10.000 Exemplare



## Beihefter

Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine Paginierung tragen. Maximale Größe: Heftgröße

4 Seiter **10.990 €**

8 Seiter **16.990 €**

12 Seiter **20.990 €**

16 Seiter **25.990 €**

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

✓ **Ihr Vorteil**

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

**Kanalübergreifend gedacht!**

Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!



### Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

**Spezifikationen**

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite\*

**3.590 €**



### Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

**Spezifikationen**

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite\*

**5.090 €**

\*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Print-Sonderformate	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Corporate Publishing



## Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen

Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

**Preis auf Anfrage**

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Print-Sonderformate	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# NEU: Das ePaper mit integrierter KI

Unser neues ePaper verbindet hochwertigen Fachjournalismus mit intelligenten KI-Funktionen

## Ihr Mehrwert als Werbekunde

### Höhere Verweildauer

KI-Zusammenfassungen und Vorlesefunktion erhöhen Nutzungshäufigkeit und -dauer. Ihre Anzeige bleibt länger im Sichtfeld.

### Vertrauenswürdige Umfeld

Die KI greift ausschließlich auf redaktionell recherchierte Inhalte zurück. Ihre Marke erscheint in einem geprüften, glaubwürdigen Qualitätsumfeld.

### Zusätzliche Touchpoints

Newsbereich und Newsletter verlängern die Präsenz Ihrer Marke über den Erscheinungstermin hinaus.

### Nachhaltige Sichtbarkeit

Die KI-Suche macht Inhalte dauerhaft auffindbar – auch im Archiv. Ihre Anzeige wirkt über die Ausgabe hinaus.

Mit unserem neuen ePaper investieren Sie nicht nur in eine Anzeige, sondern in ein interaktives, modernes Umfeld mit messbarer digitaler Verlängerung.

Jetzt ePaper entdecken



Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Print-Sonderformate	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>



Die Schlütersche Akademie bündelt die redaktionelle Expertise unserer Sparten in einem einzigartigen Bildungsangebot.

Von praxisnahen Workshops bis hin zu spezialisierten Webinaren: Hier finden Fachkräfte maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten, die bisher in dieser Form nicht auf dem Markt zu finden sind. Sie können sich als Referent\*in beteiligen sowie unsere Kanäle für Ihre eigene Themenplatzierung nutzen. Wir kalkulieren grundsätzlich mit mindestens 30 Teilnehmern.

## Digitaler Experten-Talk inklusive Leads

Unsere Redaktion bereitet ein relevantes Thema als Webinar vor und stellt die Moderation. Maximal fünf Unternehmen haben die Möglichkeit sich hier zu beteiligen. Wir organisieren und bewerben das Webinar über unsere Kanäle – zudem begleiten wir mit redaktioneller Berichterstattung vorab und nach dem Webinar. Eine Aufzeichnung ist inkludiert.

### Im Paket enthalten:

- 30 qualifizierte Leads der Teilnehmer für einen Sonderpreis von je 40 € - natürlich DSGVO-konform -, bzw. alle Leads inkludiert (Paket 2).
- Die Bewerbung erfolgt über unseren Co-Branded-Newsletter sowie mit einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle.
- Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

**Paket 1** **2.490 €**  
30 Leads zzgl. 40,00 € Cost per Leads

**Paket 2** **5.900 €**  
alle Leads inklusive

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Akademie	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Ihr gesamter Online-Auftritt an einem Ort

## COCO macht digitale Kommunikation einfach

COCO ist Ihre Marketing-Maschine. Ob regionale oder überregionale online Sichtbarkeit, Kunden- oder Mitarbeitergewinnung – mit COCO steuern Sie Ihre digitale Kommunikation zentral und effizient.



Online sichtbar(er) werden



Neue Kunden & Mitarbeiter online gewinnen



Alle Kanäle zeitsparend an einem Ort steuern

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Mehr Infos finden Sie auf: [www.coco.one](http://www.coco.one) →

99 € pro Monat

### COCO Business

- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 5 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (alle Kanäle)
- 4 KI-Texterstellungen für Blogs und Textelemente pro Monat (Empfehlung 4 pro Monat)
- Inhalte (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- 50 KI-Credits pro Monat
- Google-Business-Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf der Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- 5 Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- 1.000 Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (alle Kanäle)
- 1 Geräte-Anbindung (Signage)
- 5 Signage-Loops

Für wachsende Betriebe, die mehr Reichweite und Flexibilität benötigen.

Unsere Empfehlung

169 € pro Monat

### COCO First Class

- Unbegrenzte Anzahl an Seiten
- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 15 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Veröffentlichungen pro Monat
- Inhalt (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- Unbegrenzte KI-Credits pro Monat
- Google Business Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- Unbegrenzte Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- Unbegrenzte Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Geräte-Anbindung (Signage)
- Unbegrenzte Signage-Loops
- VIP-Service mit persönlichem Ansprechpartner
- Viele verschiedene KI-Funktionen

Die Komplettlösung für Unternehmen, die ihr Online-Marketing umfassend und professionell steuern wollen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Marketinglösungen	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Bewerberkick

## Unsere Antwort auf Ihre Personalsuche

Der Bewerberkick ist Ihre schnelle und unkomplizierte Lösung, um qualifizierte Bewerber:innen zu gewinnen.

Mit einer individuell zugeschnittenen Kampagne stellen wir sicher, dass Ihre Stellenanzeige von den richtigen Kandidat:innen gesehen wird. Dank eines einfachen Bewerbungsprozesses machen wir es Interessierten leicht, sich direkt zu bewerben.

## Ihre Vorteile

- ✓ Zeit sparen: Wir übernehmen die Auswahl der passenden Kanäle und das Schalten von Anzeigen.
- ✓ 100% digital: Unsere Lösung ermöglicht einen unkomplizierten und digitalen Bewerbungsprozess.
- ✓ Maßgeschneidert: Unsere Lösung ist maßgeschneidert und orientiert sich ganz und gar an Ihrem Anforderungsprofil.
- ✓ Kosten sparen: Erreichen Sie aktiv suchende und wechselbereite Fachkräfte, ohne selbst teures Lehrgeld bei der Suche zahlen zu müssen.

Mehr Infos finden Sie auf:

[schluetersche.de/bewerberkick](https://schluetersche.de/bewerberkick)



## Spezifikationen

### Einrichtung und Gestaltung

- ✓ Erstellung einer individuellen, kontaktoptimierten Landing Page
- ✓ Erstellung eines Funnels, der Besucher\*innen in Leads und Bewerber\*innen umwandelt
- ✓ Integration von multimedialen Inhalten (Bilder / Videos)
- ✓ Gestaltung der Landing Page für alle Endgeräte
- ✓ Bildrecherche
- ✓ Auf Wunsch: Einbindung eines kundeneigenen Favicons
- ✓ Inkl. einer Korrekturschleife

### Bereitstellung und Service

- ✓ Hosting der Landing Page auf einer kundeneigenen Domain
- ✓ Bereitstellung der Leads erfolgt per E-Mail
- ✓ Wartung und sicherheitsrelevante Updates, z. B. rechtssicheres Cookie-Banner
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner
- ✓ SSL-Verschlüsselung

### Laufzeit:

- ✓ Max. 3 Monate (flexibel in Monaten wählbar)

**ab 2.098 €\***

\*Beispiel für 1 Monat inkl. Bewerberkick in Höhe von 1.299 €, Kampagnen-Budget von 500 € und einmaliger Setup-Gebühr in Höhe von 299 €.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Marketinglösungen	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Wir sind für Sie da!



**Jürgen Dölling**

Head of Sales | Industry & Automotive & Mobility

juergen.doelling  
@schluetersche.de  
0511 8550-2643



**Kai Burkhardt**

Senior Sales Manager

kai.burkhardt  
@schluetersche.de  
0511 8550-2566



**Martin Schäfflein**

Senior Sales Manager

martin.schaefflein  
@schluetersche.de  
0170 1232-748



**Marco Weiß**

Chefredakteur (V.i.S.d.P)

marco.weiss  
@schluetersche.de  
0511 8550-2442



**Ina Zukina**

Redaktion

ina.zukina  
@schluetersche.de  
0160 90542160

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Kontakt

## Herausgeber, Verlag & Produktion

Schlütersche Fachmedien GmbH  
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2600  
www.schluetersche.de  
www.mobility.one

## Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de  
Tel. 0511 8550-8822

## Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 6  
98204 Höchberg

[Unsere AGB →](#)

[mobility.one →](#)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	<b>Kontakt</b>	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Technische Angaben und Anlieferung

## Anlieferung Ihrer Website-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 150 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de)

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

## Anlieferung Spinning-Roadblock und Mobile Rectangle Spin 3D

Bitte senden Sie 3-5 Bilder als PNG, GIF oder JPG (jeweils max. 150 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de)

## Anlieferung Ihrer Newsletter-Text-Ad

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de).

## Anlieferung Ihrer Newsletter-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de). Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

## Anlieferung Ihres Contents für Social Media

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de):

- Für Facebook & Instagram: 1 Bild (1200 x 630 px), Beitragstext (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unternehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)
- Für LinkedIn: 1 Bild (1200 x 627 px), Beitragstext (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unternehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

## Anlieferung Ihres Online-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de):

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als PNG, GIF oder JPG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (960 x 540 px), weitere Artikelbilder (960 x 540 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen), Titel (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser (max. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachten Sie die maximale Zeichenanzahl, eine Überschreitung ist technisch nicht möglich.
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Technische Angaben und Anlieferung

## Anlieferung Ihres Standalone-Newsletters

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de):

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Pre Header: themenspezifisch, zusammenfassend oder erläuternd (40 - 80 Zeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Kontaktdaten des Unternehmens
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, max. 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung

## Anlieferung Ihrer Retargeting Banner

Bitte senden Sie Ihre Banner als JPG, GIF oder als HTML an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de):

- Erforderliche Werbemittel sind Banner in mindestens drei, idealerweise fünf der folgenden Formate: 728 x 90, 160 x 600, 300 x 250, 970 x 250, 800 x 250, 300 x 600, 320 x 50 (mobil), 300 x 50 (mobil). Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer ist die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne.
- Max. Bannergröße 300 kB
- Image (GIF oder JPG): max. 150 kB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder HTML): max. 150 kB und SSL-secure
- iFrame nur von DoubleClick möglich
- HTML-Banner müssen unseren Spezifikationen entsprechen. Es darf keine Ziel-URL im Code verbaut sein.

## Anlieferung Ihres Contents für Leadkampagnen

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de):

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage:
  - 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9)
  - Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Sonstiges:
  - Link zu den Datenschutzrichtlinien Ihrer Firma
  - E-Mail-Adresse Ihrer Firma für Widerruf der Datennutzung
  - E-Mailadresse, an die die Leads gesendet werden sollen

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Technische Angaben und Anlieferung

## Anlieferung Ihrer Anzeigendaten

**E-Mail:** [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de)

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## Anlieferung Ihres Print-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an [anzeigendaten-dmm@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dmm@schluetersche.de).

### 1/2-seitiges Print-Advertorial:

1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

### 1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

### 2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

**Hinweis:** Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken). Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: <https://svg.to/print-advertorials>

## Lieferanschrift Sonderwerbeformen

### Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 16.00 Uhr  
Anlieferung frühestens 20 und spätestens 5 Werktage vor Auslieferungstermin.



## Zahlungsbedingungen

### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich. USt-IdNr. DE 316 433 496

## Bankverbindung

### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover  
DE21 2504 0066 0331 8961 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

# Technische Angaben und Anlieferung

## Zeitschriftenformat

- 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:
  - 175 mm breit x 248 mm hoch
  - 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
  - 3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.  
Wir behalten uns vor, ggf. auf Klebebindung umzustellen.

## Datenformate

- Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

## Farben

- Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
- Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## Proof

- Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
- Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.



## Kontakt

**Service**  
Tel. 0511 8550-2521/-2522

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>

## Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)



Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Mediengruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen, Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden. Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunternehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine, Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den unterschiedlichsten Segmenten.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben		<b>schlütersche</b>